La politica qualità ed ambientale, si sviluppa sui seguenti fondamenti:

1 Attenzione agli stakeholders (portatori di interesse).

Inteso come impegno nell'identificare e valutare le aspettative e le esigenze dei principali portatori di interessi per l'azienda operando sempre nel rispetto dell'Ambiente, della Salute e Sicurezza dei dipendenti e delle leggi e regolamenti vigenti e cogenti. Tra i portatori di interessi individuati vi sono: i dipendenti, i clienti, i fornitori, il territorio, la pubblica amministrazione e l'ambiente.

2 Sviluppo di nuovi prodotti.

Inteso nell'ottica di una continua attenzione alle esigenze del cliente e del mercato in generale e nel rispetto delle vigenti normative in ambito ambientale, per permettere ai clienti (o potenziali tali), di potere usufruire di prodotti che rispondano alle loro esigenze (modifiche di articoli esistenti) o che ne anticipino le tendenze di mercato (prodotti totalmente nuovi) contenendo lo scarto di materiale senza che ciò vada a discapito della qualità.

3 Miglioramento del sistema di gestione qualità e ambientale.

Inteso come processo di miglioramento continuo delle prestazioni delle varie funzioni in cui è suddivisa l'organizzazione, in accordo ai requisiti stabili dalla norma UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015, nello specifico evolvere verso la semplificazione dei sistemi, sempre garantendo il rispetto dell'ambiente, il soddisfacimento dei requisiti attesi dai Clienti, il miglioramento continuo, l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali

Lo scopo è di agevolare il passaggio di informazioni tra le varie funzioni dell'organizzazione (di qualsiasi livello) coinvolgere e responsabilizzare tutto il personale, permettendo loro quindi, di formulare, proporre suggerimenti per evitare o superare eventuali non conformità e di poter reagire prontamente ad eventuali problematiche evidenziatesi durante il processo produttivo con un personale pronto, preparato e consapevole del proprio ruolo attivo in azienda e nei sistemi di gestione che sono parti integranti del processo produttivo.

4 Soddisfazione clienti.

Inteso come impegno nel soddisfare il cliente, già in fase di assistenza prevendita, poi successivamente, durante tutta la fase produttiva.

5 Rispetto per l'ambiente.

Inteso come impegno nel, rispettare gli obblighi di conformità, cogenti e volontari, applicabili al sito e all'attività svolta, principalmente legati all'Autorizzazione Integrata Ambientale, perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali e la prevenzione dell'inquinamento; ridurre e comunque tenere sotto controllo gli impatti più significativi, con particolare attenzione alla gestione dei rifiuti trattati, al contenimento delle emissioni puntuali e al monitoraggio del rumore ambientale; sensibilizzare e coinvolgere nel rispetto dell'ambiente dipendenti, fornitori, ditte terze operanti presso il sito, visitatori e le parti interessate a cui rende disponibile la Politica Ambientale in sito; condividere con i propri dipendenti gli obiettivi previsti; controllare e gestire le possibili situazioni di emergenza, secondo specifiche procedure; eseguire audit interni per controllare le proprie prestazioni ambientali ed obblighi di conformità.

Revisione n°	Emissione del:	Firma Direzione:
01	13 Novembre 2023	*Emilio Vinzia*